LUUK FRANK VAN HEERDE

+886 988 511 004 | +31 6 21 96 58 81 | luuk@lookright.tw

IN HET KORT

- Enthousiaste teamleider met een coachende stijl met 30+ jaar ervaring in alle aspecten van professionele communicatie zoals marketing, branding, multimedia, copywriting en sociale media op internationaal niveau.
- Hands-on ondernemer die organisaties opbouwt en teams samenstelt om ideeën direct te vertalen naar concrete omzetkansen of doeltreffende groeistrategieën voor nieuwe markten.
- Veelzijdige expert in marktintroducties, merkpositionering en klantcommunicatie in Azië, Europa en de VS met ervaring in het vermarkten van ESG-oplossingen en het ontwikkelen van strategische partnerschappen voor duurzame projecten.

RELEVANTE WERKERVARING

LOOK RIGHT (VS/TAIWAN) – EIGENAAR EN OPRICHTER 2005 – HEDEN (21 JAAR)

Look Right is een internationaal bureau voor creatieve communicatie, merkontwikkeling, business development, marketingstrategie en design. Mijn bedrijf heeft de merkidentiteiten en strategieën ontwikkeld voor ruim 55 B2B- en B2C-klanten, van kleine ondernemingen tot multinationale bedrijven, in zeer uiteenlopende sectoren.

Look Right introduceerde het concept *Branding for Business Development* (B4BD), een pragmatische en resultaatgerichte aanpak om nieuwe merken en producten in de markt te zetten.

Zie de website **www.lookright.tw** voor een klantenoverzicht en meer informatie.

SELECTIE VAN KLANTEN

- Hotels en F&B: Marriott, Banyan, Grand Hyatt, Mandarin Oriental, Meridian, Ritz Carlton, Hilton
- Detailhandel/FMCG: Co-Ro, Smart/Mercedes, Canjune, Toshiba, Raider LED
- Industrie: ALE, Mammoet, Giant, Fred. Olsen, Ostendo, Eolfi
- Luchtvaart/MRO: 25Repair, Leki Aviation, The 145
- Creatieve sector: Meisner Studios, Page One Publishing, TaiPedl
- Overheid: Haïtiaanse Republiek, Taiwan Textile Federation, Netherlands Office Taipei

GREEN FLASH (TAIWAN) – DIRECTEUR - JUNI 2022 – MAART 2026

Green Flash introduceerde als eerste HVO, een hernieuwbare dieselbrandstof, op de Taiwanese markt. In mei 2025 werd de eerste partij officieel geïmporteerd en verkocht. Als directeur was ik verantwoordelijk voor de opbouw van de onderneming, de marktintroductie en de ontwikkeling van commerciële en strategische partnerschappen.

STRATEGISCHE VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Opbouwen en leiden van een nieuwe onderneming voor de import, verkoop en distributie van HVO in Taiwan, inclusief de aansturing van een team van vijf meertalige medewerkers.
- Ontwikkelen van de marktintroductiestrategie, het bedrijfsplan, financiële modellen en prijsbeleid.

- Opzetten van een import- en distributienetwerk en onderhandelen met internationale leveranciers, logistieke partners en overheidsinstanties.
- Ontwikkelen van merkpositionering, marketingstrategie en communicatie gericht op zakelijke klanten, beleidsmakers en andere belanghebbenden.
- Adviseren van bedrijven over de toepassing van HVO als onderdeel van hun duurzaamheids- en ESG-strategie.

BELANGRIJKSTE RESULTATEN

- Green Flash werd binnen drie maanden ontwikkeld tot een professioneel *first-to-market* merk, inclusief merkidentiteit, kernboodschappen, waardeproposities, campagnes en communicatiematerialen.
- Door middel van whitepapers, beleidsnota's, presentaties en overleg op ministerieel niveau heb ik wezenlijk bijgedragen aan het agenderen van hernieuwbare brandstoffen bij de Taiwanese overheid.
- Ruim 500 potentiële klanten in 14 sectoren geïdentificeerd en benaderd met gerichte commerciële proposities en marketingmateriaal op maat.
- De eerste 46 ton HVO geïmporteerd voor vijf proefprojecten met bedrijven en lokale overheden.
- Carbon-insettingstrategieën ontwikkeld waarmee bedrijven HVO kunnen inzetten om hun CO_2-uitstoot te verminderen en hun ESG-doelstellingen te ondersteunen.

Zie de website **www.greenflash.tw** voor meer informatie.

GOEN TECHNOLOGIES (VS) – CREATIEF TEAMLEIDER/HOOFD COPYWRITING 2004 – 2005

Leidinggeven aan het creatieve team en de copywriters van een bedrijf in New Jersey dat marktleidende afslanksupplementen en vitaminen ontwikkelde en distribueerde.

TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Ontwikkelen van B2C-campagnes voor print, web en nationale tv en radio met lokale beroemdheden.
- Concepten, merken en positioneringen ontwikkelen voor nieuwe producten in de lifestyle- en gezondheidsmarkt.

ENDEMOL/OVERIGE – PRODUCENT, SCENARIOSCHRIJVER, STORY-EDITOR 1991 – 2004

Scenarioschrijver, story editor, uitvoerend producent en producer van ruim 100 uur film- en televisieproducties. Onder meer vijf jaar als schrijver/storyliner bij GTST en betrokken bij de ontwikkeling van de Europese versie van Ugly Betty en andere series. Genres: sitcoms, drama, BBC-hoorspelen, komedies, documentaires, korte films, speelfilms en kinderprogramma's.

PUBLICATIES

INFLUENCE AND CONFLUENCE - TERRA SPACE DESIGN, TAIWAN | 2011

Twintig interviews met vooraanstaande interieurontwerpers en architecten, onder wie Shashi Caan, Marten Claesson, Ab Rogers en Kerry Hill. ISBN 978-986-876-53-1-3

LUUK FRANK VAN HEERDE +886 988 511 004 | +31 6 21 96 58 81 | luuk@lookright.tw

TAIWAN MOD (MET MARC GERRITSEN) – PAGE ONE PUBLISHING, SINGAPORE | 2009

Het eerste internationale boek over Taiwanese interieurvormgeving, met interviews met vooraanstaande Taiwanese architecten en ontwerpers. 645 pagina's, tweede editie, ISBN 978-981-245-868-1

OVERIG

TAKE OFF | 2018

Oprichter van een service die voor klanten in de creatieve sector op discrete en tactvolle wijze materiaal genereert voor hun sociale media, zoals artikelen, posts, presentaties, infographics, aankondigingen en video's. Zie www.takeoff.tw

TAIWANESE DESIGN | 2016

Oprichter van een platform voor de promotie en ondersteuning van Taiwanees industrieel ontwerp, architectuur en binnenhuisarchitectuur. Zie www.taiwanesedesign.com

CARNIVAL | 2026

Oprichter van Carnival, een organisatie die werkt aan een Taiwanese versie van de succesvolle Nederlandse Parade. Zie https://www.lookright.tw/carnival

OPLEIDING

MB FILM INSTITUTE, AMSTERDAM, NEDERLAND 1998

Master of Arts (MA) in scenarioschrijven aan de internationale postacademische filmopleiding voor scenarioschrijvers en producenten in Nederland.

NEDERLANDSE FILMACADEMIE 1986–1991

Bachelor of Arts (BA) in film- en televisieproductie, met scenarioschrijven als bijvak.

OVERIGE INFORMATIE

Nationaliteit:	Nederlandse (permanente verblijfsvergunning Taiwan, APRC)
Taalvaardigheid:	Vloeiend Nederlands en Engels; Duits op goed conversatieniveau
LinkedIn:	https://www.linkedin.com/in/luukvanheerde
Persoonlijke website:	www.luukfrankvanheerde.com